

هوش فرهنگی

دانشمندان معتقدند که درک بهتر هوش از طریق تقسیم بندی آن میسر می شود. از جمله این تقسیم بندیها می توان به هوش شناختی^۱، اجتماعی^۲، احساسی^۳ و فرهنگی^۴ اشاره کرد. هوش شناختی نوع شناخته شده هوش است که سال ها توسط روانشناسان مورد سنجش قرار گرفته است. هوش اجتماعی توانایی فرد در برقراری ارتباط با دیگران است. هوش احساسی توانایی شناسایی، درک و اداره کردن احساسات می باشد.

اما هوش فرهنگی، آیا تا به حال به این موضوع توجه کرده اید برخی برای برقراری ارتباط با افرادی از فرهنگ- های مختلف دارای استعداد خوبی می باشند؟ محققین این توانایی را هوش فرهنگی نامیده اند که یک توانایی طبیعی در تفسیر حرکات و رفتارهای افراد در فرهنگ های مختلف یا به عبارت دیگر توانایی درک بافت های فرهنگی ناآشنا و درآمیختن آنها با یکدیگر می باشد. امروزه تعداد پستهای مدیریتی که تعاملات بین المللی به صورت جزء لاینفک وظایف آنها درآمده است، رو به تزاید است. نتیجه تحقیقی نشان داد که حدود چهل درصد از پستهای مدیریتی به نحوی با امور بین الملل سر و کار دارد. هوش فرهنگی موضوع بسیار مهمی است زیرا به هنگام راه اندازی یک کسب و کار با افرادی از فرهنگ های مختلف، امکان بروز سوء تفاهم وجود دارد و در نتیجه هماهنگی و بهره وری افراد کاهش می یابد.

به این مثال توجه کنید. یک مدیر آمریکایی با تیم مهندسیین طراح خود در حال برگزاری یک جلسه با دو تن از اعضای تیم آلمانی بودند. به محض ارائه ایده ها، همکار آلمانی به سرعت آنها را رد می کرد. مدیر فکر کرد که نظرات فرد آلمانی تند و خشن هستند و او را فردی گستاخ تصور کرد. اگرچه آنها تنها از ایده ها انتقاد می کردند نه اشخاص – تفاوتی را که مدیر شاید به خاطر پایین بودن هوش فرهنگی نمی توانست تشخیص دهد. اگر فرد آمریکایی دارای هوش فرهنگی بالاتری می بود آنگاه می توانست انگیزه های پنهان صحیح همکارش را درک کند و بنابراین این امکان برایش فراهم می شد که آن کیفیت ایده ها را بهبود بخشد. در کشور ما نیز به دلیل وجود قومیت های مختلف این نکته حائز اهمیت است. افرادی که در سازمان ها فعالیت می کنند ممکن است از فرهنگ های مختلفی باشند که دارای آداب و رسوم و اخلاقیات متفاوت می باشند درک این تفاوت ها به مدیران کمک می کند که بتوانند راحت تر مسائل نیروی انسانی خود را حل کنند.

¹ - Cognitive Intelligence (CQ)

² - Social Intelligence (SQ)

³ - Emotional Intelligence (EQ)

⁴ - Cultural Intelligence (CQ)

این که هوش فرهنگی از دیگر انواع هوش مانند هوش احساسی، یا از توانایی شناخت مجزا می باشد یا خیر کاملاً شفاف نیست. هرچند، واضح است که تعامل با افراد از فرهنگ های مختلف یک دارایی کلیدی در محیط کسب و کار تجارت امروز است. هوش فرهنگی سه وجه دارد: وجه ذهنی، وجه ظاهری و وجه احساسی. برای سنجش هوش فرهنگی، مقیاسی بیست سوالی توسط مرکز هوش فرهنگی¹ معرفی شده است که می توان در اندازه گیری هوش فرهنگی از آن به عنوان مقیاسی استاندارد بهره جست.

¹ - www.culturalq.com

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.